

Global Money Week 2025 v našej škole

Tretí marcový týždeň sa na Slovensku nesie v duchu financií a finančného vzdelávania a pripomíname si dôležitosť zvýšenia finančnej gramotnosti detí, mládeže, ale i dospelých. Aj v tomto roku sa konalo od 17. do 23. marca 2025 v našom gymnáziu vo viacerých ročníkoch viacero akcií so spomínanou tematikou.

V pondelok 17. marca týždeň odštartovali naši študenti tercie a kvarty, ktorí sa zapojili do Európskeho kvízu o peniazoch. Preukázali veľmi pekné vedomosti a študenti kvarty B sa dokonca umiestnili v rámci celého Slovenska na skvelom 11. mieste z 394 tímov.



V stredu 19. marca počas Testovania 9 absolvovali naši študenti septímy vzdelávacie podujatie zamerané na rozvoj a posilnenie finančnej gramotnosti s názvom Finančná sloboda. Vyskúšali si nasimulované rôzne životné situácie, ktoré sa môžu vyskytnúť počas ich života, od nástupu do zamestnania až po dôchodok. Študenti sa rozhodovali kde a ako investovať, na čo minúť peniaze, kde naopak ušetriť a popri tom museli myslieť aj na každodenné výdavky.

Téma tohtoročnej kampane Global Money Week bola *Preveruj si „dobré“ rady, nech neskočíš na návnady*, ktorá sa výborne hodila na besedy, ktoré naši študenti v tomto školskom roku absolvovali.

Jednou z nich bola beseda s p. Minárovou, ktorá pracuje v banke. Študenti sa dozvedeli o rôznych podvodoch v online priestore, ako je Vishing, Phishing, či Pharming. Na príkladoch z reálneho života sa naučili mnoho o dôležitosti bezpečného používania platobných kariet a internet bankingu.



Druhá beseda bola na tému *Ochrana spotrebiteľov v digitálnom svete*, ktorým nás prevádzala riaditeľka Európskeho spotrebiteľského centra v SR p. Zalaiová s právnikom p. Pavlovkim. Študenti riešili zaujímavé situácie, dozvedeli sa, ako postupovať, ak sa stanú obeťou rôznych nekalých obchodných praktík doma, ale aj v zahraničí. Diskutovali, na čo si dávať pozor pri objednaní tovaru či služby v online priestore.



Študenti neskôr tieto, ale aj iné znalosti využili pri tvorbe testov, kvízov, videí či tajničiek z finančnej gramotnosti, ktoré tvorili na hodinách informatiky. Žiaci tercie využívali prostredie Wordwall a Relation, študenti kvinty zase programovací jazyk Python. Následne pripravené úlohy a kvízy riešili spolužiaci, ale aj ich rodinní príslušníci. Videá k tohtoročnej téme *Ja influencer* tvorili najmä naši sextáni a septimáni. Svoje nápady, ako pracovať s informáciami, ako rozpoznať podvodné praktiky, nepodľahnúť emóciám, zachytávali vo forme videa, ktoré následne strihali a spracovávali. Veríme, že získané vedomosti uplatnia v reálnom živote a podelia sa s nimi aj počas dňa rovesníckeho učenia finančnej gramotnosti, ktorý bude v júni.

